TALLER INTENSIVO PERSONALIZADO

2 DÍA FULL DAY

Soy IVÁN LUJÁN

Especialista en Marketing

Administrador con especialidad en Marketing de la Universidad UPC, trafficker, especialista en automatizaciones con más de 7 años de experiencia. Administro la publicidad de más de 50 reconocidos negocios en Lima, con más de 100,000 soles mensuales de gasto en publicidad. Todo esto me ha permitido crear una Metodología Probada para incrementar las ventas y el posicionamiento de marca.

@ivan.lujan.marketing

TALLER DE MARKETING

Personalizado

El taller intensivo de marketing consta de 2 clases presenciales FULL DAY (de 10 am a 6 pm) y aprenderás todo lo necesario para tener éxito en redes:

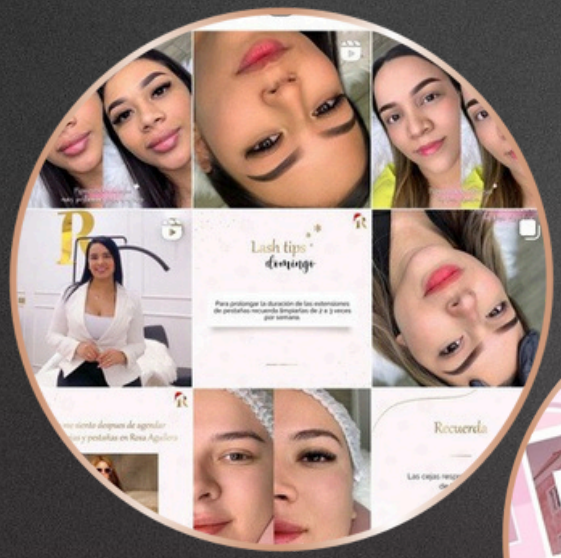
- CLASE 1
  - Introducción al marketing
  - Fotografía, retoque y grabación.
  - Mañana : Publicidad en Meta (Fb e IG)

- CLASE 2
  - Embudos de Venta
  - Edición de Videos en CapCut
  - Publicidad en Tik Tok

TALLER INTENSIVO
Personalizado

DÍA 1

De 10:00 am a 6:00 pm



INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Presencial

- Introducción al Marketing Digital
- Análisis de Tipos de Perfiles
- Tipos de Publicaciones en Instagram
- Copy para las publicaciones
- Qué tipo de videos crear
- Qué tipos de flyers o diseños debes crear
- Análisis de los reels virales
- Importancia del tráfico
- Creación del Canal de WhatsApp
- Uso de la Inteligencia artificial
- Registro Google my Business y Waze
- Explicación de Embudos de Venta

Incluye: Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE GRABADA POR 1 AÑO

DÍA 1

FOTOGRAFÍA, RETOQUE Y EDICIÓN DE VIDEO EN CAPCUT

Presencial

De 10:00 am a 6:00 pm

- Taller de fotografía y grabación de videos:
  - En camilla
  - En silla reclinable
  - En mesa manicurista
- Servicios a practicar:
  - Cejas, labios y pestañas
  - Rostro
  - Manos
  - Cabello
- Tipos de iluminación
- Tipos de ángulos y poses
- Retoque de fotografía con apps
- Tipos de cámara
- Uso de lente macro

Incluye: Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE GRABADA POR 1 AÑO

PUBLICIDAD EN META: FACEBOOK E INSTAGRAM

Presencial

DÍA 1

De 10:00 am a 6:00 pm

- Teoría Segmentación profesional por:
  - Intereses
  - Datos demográficos
  - Comportamientos
- Campañas de alcance
- De mensajes (Whatsapp y DM)
- Campañas de tráfico y visitas al perfil
- Campañas de reconocimiento
- Campañas de reproducción de videos
- Segmentación por edades
- Segmentación por ubicación
- Campañas estructuradas de:
  - Fotos
  - Videos
  - Carrusel

Incluye: Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE GRABADA POR 1 AÑO

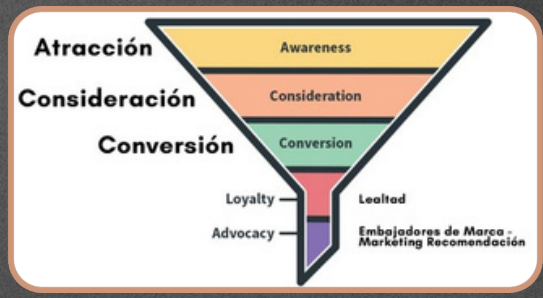
DÍA 2

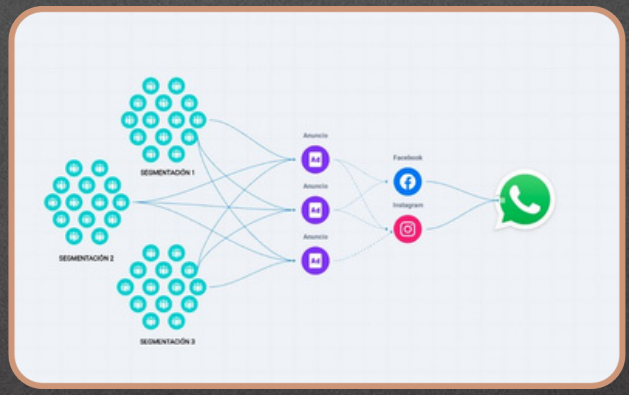
EMBUDOS DE VENTA

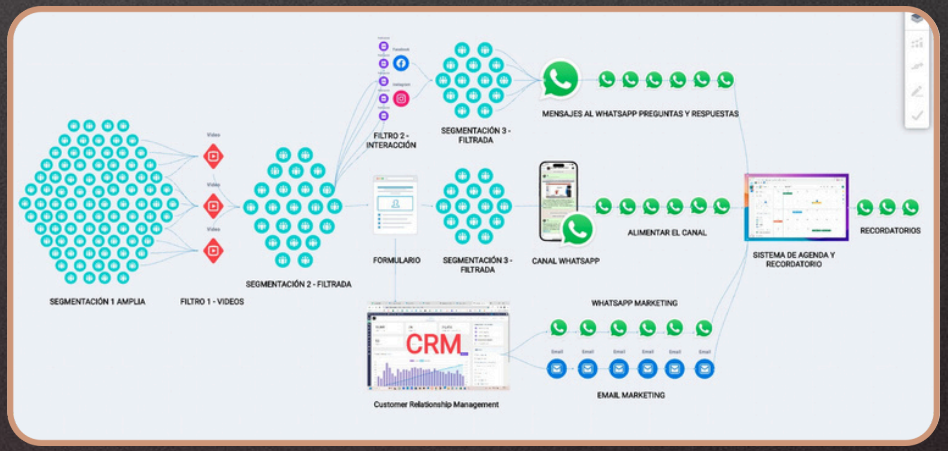
De 10:00 am a 6:00 pm

Presencial

La magia viene cuando se utiliza la inteligencia artificial y las automatizaciones. En este taller, aprenderás a crear una maquina que te traerá clientes interesados y calificados a través de publicidad pagada todos los dias del año 24/7







- Filtra a tu audiencia
- Etapa de atracción
- Etapa de calentamiento
- Etapa de ventas
- Remarketing Intensivo
- Uso de Automatizaciones

Incluye:

Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE GRABADA POR 1 AÑO

DÍA 2

De 10:00 am a 6:00 pm

EDICIÓN DE VIDEO EN CAPCUT

Presencial

- Edición de Video en Capcut
- Uso de Transiciones
- Uso de Texto y Animaciones
- Uso de Efectos y Superposición
- Uso de Subtitulos
- Uso de Música c/s Copy copyright
- Uso de Ritmos

Incluye: Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE GRABADA POR 1 AÑO

DÍA 2

De 10:00 am a 6:00 pm

PUBLICIDAD EN TIK TOK

Presencial

Incrementa tu alcance por 1000 con las campañas de Tik Tok. Es la manera más rápida y económica de posicionar una marca y hacer viral nuestros videos

- Campañas de seguidores
- Campañas de reproducción de video
- Campañas de experiencias instantáneas para mensajes por WhatsApp
- Segmentación por intereses

Incluye: Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE GRABADA POR 6 MESES

Clase Extra - Soporte

CLASE DE SOPORTE

Presencial

Clase extra de 10:00 am a 1:00 pm

Además de las clases presenciales y además de tener todas las clases grabadas, te daré UNA CLASE DE SOPORTE EXTRA GRUPAL que se llevan de para aclarar tus dudas, resolver problemas y repasar todo lo aprendido en clases.

Esta clase se da de manera grupal con las alumnas de las clases anteriores.

CRONOGRAMA

- **Día 1 - Presencial - Introducción al Marketing**
- **Día 1 - Presencial - Fotografía e Iluminación**
- **Día 1 - Presencial - Publicidad en Meta (Fb e IG)**
- **Día 2 - Presencial - Embudos de Venta y Automatizaciones**
- **Día 2 - Presencial - Edición de Video en CapCut**
- **Día 2 - Presencial - Publicidad en TikTok**

(*) La clase es personalizada de 1 o 2 personas y se programa previa coordinación dependiendo de la disponibilidad de horario de la alumna.

CLASE GRABADA

La clase no solo queda en las aulas, sino que también tendrás acceso a nuestra academia virtual para repasar todo lo aprendido. Esta aula virtual esta disponible 24 horas al día por 1 año. Repasa lo aprendido, mira los videos las veces que sean necesarias y a tu ritmo.

INVERSIÓN

Taller Intensivo Presencial

- **Introducción al Marketing**
- **Fotografía**
- **Publicidad en Meta (FB - IG)**
- **Embudos de Venta**
- **Edición de Videos CapCut**
- **Publicidad en Tik Tok**

Precio del Taller : S/. 1500

(*) Puedes hacer la reserva con S/. 200 soles y el saldo de S/. 1300 pagarlo el primer día de clase.