

TALLER DE MARKETING COMPLETO

Especializado en Belleza

3 DÍAS FULL DAY





Soy IVÁN LUJÁN

Especialista en Marketing Digital de Belleza

Administrador con especialidad en Marketing de la Universidad UPC, trafficker, especialista en automatizaciones con más de 7 años de experiencia. Administro la publicidad de más de 50 reconocidos negocios de belleza en Lima, con más de 100,000 soles mensuales de gasto en publicidad. Todo esto me ha permitido crear una Metodología Probada para incrementar las ventas y el posicionamiento de marca de cualquier negocio del rubro de belleza.

 [@ivan.lujan.marketing](https://www.instagram.com/ivan.lujan.marketing)

TALLER DE MARKETING

Especializado en Belleza

El taller completo de marketing consta de 3 clases presenciales FULL DAY (de 10 am a 6 pm) y aprenderás todo lo necesario para tener éxito en redes sociales:

- LUNES

- Mañana : Introducción al marketing
- Tarde : Fotografía, retoque y grabación.

- MARTES

- Mañana : Publicidad en Meta (Fb e IG)
- Tarde : Embudos de Venta

- MIÉRCOLES

- Mañana : Edición de Videos en CapCut
- Tarde : Publicidad en Tik Tok





Taller Completo de Marketing Especializado en Belleza

Este curso ha sido desarrollado para especialistas y dueños de salones del rubro de belleza. Cada clase esta adaptada para ver detalles muy específicos de este nicho. Es un Taller Completo de manera presencial de 3 clases Full Day (10 am a 6 pm). Si sigues todos los pasos de esta nueva metodología vas a poder tener éxito en tu negocio de belleza.

TALLER DE COMPLETO

Especializado en Belleza

Día 1

Lunes - Mañana

INTRODUCCIÓN AL MARKETING

Presencial

- Introducción al Beauty Marketing
- Análisis de Tipos de Perfiles
- Tipos de Publicaciones en Instagram
- Copy para las publicaciones
- Qué tipo de videos crear
- Qué tipos de flyers o diseños debes crear
- Análisis de los reels virales
- Importancia del tráfico
- Creación del Canal de WhatsApp
- Uso de la Inteligencia artificial
- Registro Google my Business y Waze
- Explicación de Embudos de Venta

TENDRÁS LA CLASE
GRABADA POR 1 AÑO

Incluye: Guía impresa
Coffee break



Día 1

Lunes - Tarde

FOTOGRAFÍA, RETOQUE Y EDICIÓN DE VIDEO EN CAPCUT

Presencial

- Taller de fotografía y grabación de videos:
 - En camilla
 - En silla reclinable
 - En mesa manicurista
- Servicios a practicar:
 - Cejas, labios y pestañas
 - Rostro
 - Manos
 - Cabello
- Tipos de iluminación
- Tipos de ángulos y poses
- Retoque de fotografía con apps
- Tipos de cámara
- Uso de lente macro



Incluye: Guía impresa
Coffee break

**TENDRÁS LA CLASE
GRABADA POR 1 AÑO**

Día 2

Martes - Mañana

PUBLICIDAD EN META: FACEBOOK E INSTAGRAM

Presencial



TENDRÁS LA CLASE
GRABADA POR 1 AÑO

Incluye:

Guía impresa
Coffee break

- Teoría Segmentación profesional por:
 - Intereses
 - Datos demográficos
 - Comportamientos
- Campañas de alcance
- De mensajes (Whatsapp y DM)
- Campañas de tráfico y visitas al perfil
- Campañas de reconocimiento
- Campañas de reproducción de videos
- Segmentación por edades
- Segmentación por ubicación
- Campañas estructuradas de:
 - Fotos
 - Videos
 - Carrusel

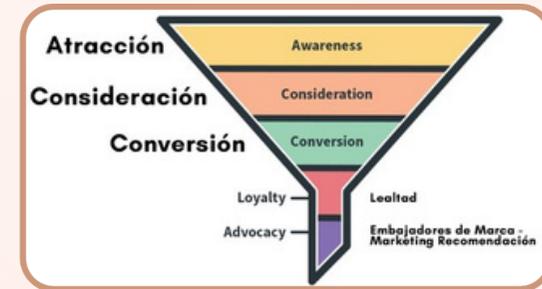
Día 2

Martes - Tarde

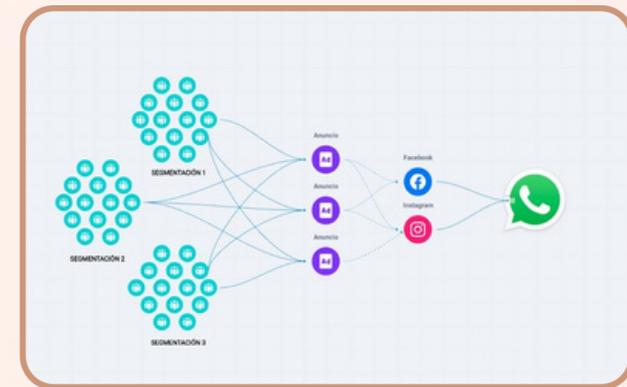
EMBUDO DE VENTAS

Presencial

La magia viene cuando se utiliza la inteligencia artificial y las automatizaciones. En este taller, aprenderás a crear una maquina que te traerá clientes interesados y calificados a través de publicidad pagada todos los dias del año 24/7



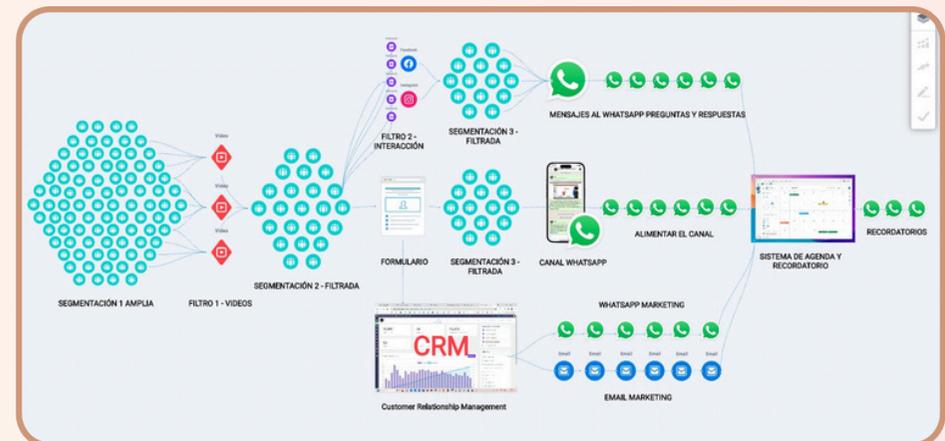
- Filtra a tu audiencia
- Etapa de atracción
- Etapa de calentamiento
- Etapa de ventas
- Remarketing Intensivo
- Uso de Automatizaciones



Incluye:

Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE
GRABADA POR 1 AÑO



Día 3

Miércoles - Mañana

EDICIÓN DE VIDEO EN CAPCUT

Presencial



- Edición de Video en Capcut
- Uso de Transiciones
- Uso de Texto y Animaciones
- Uso de Efectos y Superposición
- Uso de Subtitulos
- Uso de Música c/s Copy copyright
- Uso de Ritmos

Incluye: Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE
GRABADA POR 1 AÑO

Día 3

Miércoles - Tarde

PUBLICIDAD EN TIK TOK ADS

Presencial

Incrementa tu alcance x1000 con las campañas de TikTok. Es la manera más rápida y económica de posicionar una marca y hacer viral nuestros videos



- Campañas de seguidores
- Campañas de reproducción de video
- Campañas de experiencias instantáneas para mensajes por WhatsApp
- Segmentación por intereses

Incluye: Guía impresa
Coffee break

TENDRÁS LA CLASE
GRABADA POR 1 AÑO

Clase Extra - Soporte

Clase extra de 10:00 am a 1:00 pm

CLASE DE SOPORTE

Presencial



Además de las clases presenciales y además de tener todas las clases grabadas, te daré UNA CLASE DE SOPORTE EXTRA GRUPAL que se llevan de para aclarar tus dudas, resolver problemas y repasar todo lo aprendido en clases.

Esta clase se da de manera grupal con las alumnas de las clases anteriores.

CRONOGRAMA

- Clase 1 - Lunes - Miraflores de 10:00 am a 6:00 pm
- Clase 2 - Martes - Miraflores de 10:00 am a 6:00 pm
- Clase 3 - Miércoles - Miraflores de 10:00 am a 6:00 pm

(*) La clases son grupales de máximo 10 personas y se programa una vez por mes. Las clases son en Miraflores - Lima de manera presencial

CLASE GRABADA



La clase no solo queda en las aulas, sino que también tendrás acceso a nuestra academia virtual para repasar todo lo aprendido. Esta aula virtual esta disponible 24 horas al día por 1 año. Repasa lo aprendido, mira los videos las veces que sean necesarias y a tu ritmo.

INVERSIÓN

Clase 1: Introducción

Clase 2: Fotografía, iluminación, ángulos

Clase 3: Publicidad en Meta (Fb e IG)

Clase 4: Embudos de Venta

Clase 5: Edición de Video en CapCut

Clase 6: Publicidad en Tik Tok

Clase Extra: Soporte Presencial

Precio por el Taller Completo

S/. 1500

(*) Puedes hacer la reserva con S/. 200 soles y el saldo de S/. 1300 pagarlo el primer día de clase.



Preguntas Frecuentes

- Recién estoy empezando y no tengo experiencia ¿puedo inscribirme en el taller completo?

Si recién estas empezando en tu carrera y no sabes nada de redes sociales, te recomiendo inscribirte en el taller completo ya que verás todo lo necesario para que tengas éxito en tus redes sociales.

- ¿Las clases son presenciales?

Si, todas las clases son presenciales FULL DAY de Lunes a Miércoles de 10:00 a 6:00 pm

- ¿Necesito una cámara profesional para el curso?

No necesitas cámara profesional para tomar buenas fotos, solo basta tener un buen celular para conseguir las mejores tomas. Mientras mas alta sea la gama del celular, este tomara mejores fotografías. En la clase te recomendare las marcas y modelos

Preguntas Frecuentes

- ¿Necesito laptop para poder llevar el curso?

Si necesitas laptop para el día 2 y 3 donde veremos publicidad en META (Facebook e Instagram), embudos y TikTok, pero para el Taller de Introducción y de fotografía no necesitas laptop

- ¿Puedo asistir si no tengo página de Facebook ni de Instagram?

Si te recomiendo asistir a este entrenamiento ya que vas a poder empezar tu negocio sin cometer los errores que cometen el resto de especialistas que no se capacitan

- ¿Puedo hacer las campañas de publicidad luego de llevar el curso?

Si ya que este curso es 100% practico. Inclusive, en las clases hacemos tus campañas de publicidad juntos para que no cometas errores

Preguntas Frecuentes

- ¿Tengo alguna guía impresa de ayuda o video grabado del curso?

Si, entregamos guías para nuestras clases y también quedan grabadas en nuestra plataforma virtual donde estará disponible por 6 meses

- ¿Entregan certificado?

Si entregamos un certificado por participar al taller completo

- ¿Después de cuánto tiempo la publicidad es efectiva?

La publicidad es efectiva de inmediato, es decir desde el primer día empiezan a llegar clientes preguntando por tus servicios o productos y después dependerá de la persona que responde en cerrar la mayor cantidad de citas.

Preguntas Frecuentes

- ¿las clases son únicamente presenciales? O ¿también puedo llegar online?

Este taller puede llevarse tanto de manera presencial como de manera online a través de nuestra plataforma virtual que estará disponible por 6 meses

- ¿Tengo soporte para dudas después del curso?

Si, tienes acceso a soporte de consultas por WhatsApp o afiliarte a nuestras clases de soporte que se realizan de manera semanal

- ¿Puedo asistir yo a algunos días y mi socio a otros días del taller completo?

Claro que si!!! Por ejemplo, tú puedes asistir a todo lo que es el taller de contenido y videos y tu socio a todo lo que es taller de publicidad. De esa manera aprovechan mejor los cursos