

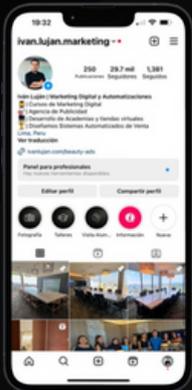
# PLANES DE PUBLICIDAD

Publicidad Pagada y Automatizaciones

# PRIMERO, DEBES ENTENDER ESTO

Para poder tener éxito en la redes sociales, debes trabajar tres áreas de manera muy profesional

1



Post de fotos



Videos y Reels



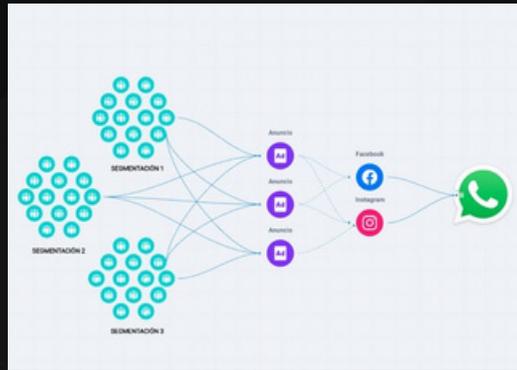
Flyers

## CONTENIDO

La primera área es crear contenido de muy alta calidad en tus redes sociales.

Generalmente este trabajo es realizado por una Agencia de Creación de Contenido

2



## TRÁFICO

La segunda área es realizar publicidad pagada de manera profesional y agresiva. Este trabajo es realizado por un Agencia de Tráfico y Publicidad Pagada

3



## SISTEMA DE VENTAS

La tercera área es brindar una excelente atención al cliente rápida y efectiva con herramientas profesionales para el personal de ventas calificado

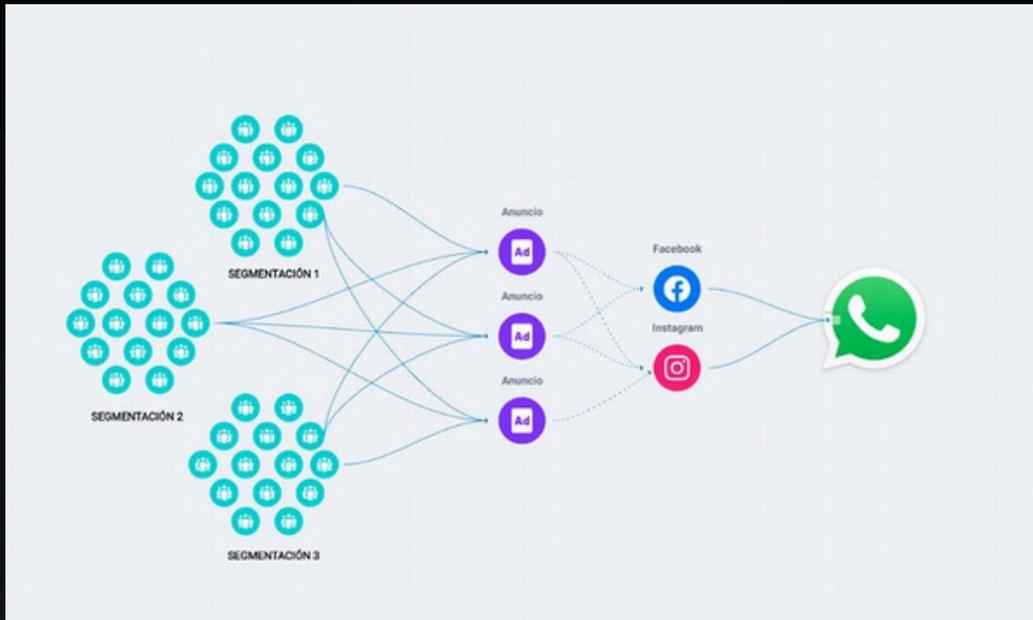
## IMPORTANTE:

Estos servicios de mi Agencia de Publicidad se basan estrictamente en Publicidad Pagada, Tráfico y Ventas.

Si usted desea que también administremos las otras áreas (creación de contenido y sistema de ventas), escríbeme para poder hacerte una cotización.

# 1) PLAN REGULAR

Tarifa: S/ 750 mensual (USD 200)



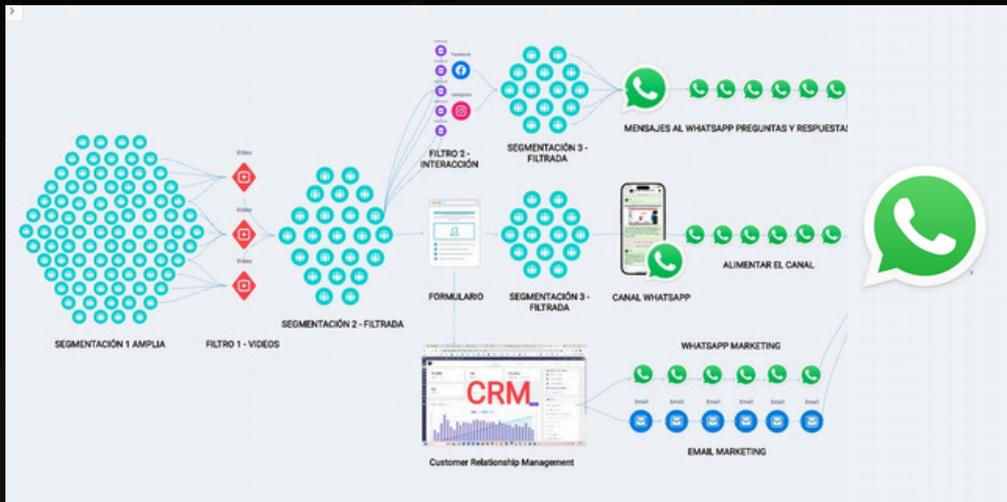
- Gasto de Publicidad: máximo S/. 1500 al mes (USD 400)
- 5 Campañas Publicitarias por mes

Ideal para negocios unipersonales que tienen poco presupuesto de publicidad con un gasto menor de 1500 soles al mes (USD 400)

- Publicidad solo en Facebook e Instagram
- Creación de 2 públicos (segmentación standar)
- Se lanzará SOLO campañas publicitarias de Mensajes
- El material publicitario (fotos y videos) será entregado por el cliente o seleccionaremos del feed de Instagram y Facebook
- Incluye 5 flyers (diseños gráficos) para promociones para generar más ventas (no incluye diseño del perfil de Instagram)
- Incluye análisis y asesoría de perfil de Instagram
- Incluye 1 reunión virtual al mes

## 2) PLAN AGRESIVO

Tarifa: S/ 1000 mensual (USD 270)



- Gasto de Publicidad: desde 1500 soles por mes (USD 400)
- Campañas Publicitarias ilimitadas

Si quieres pasar al siguiente nivel, este plan es para ti ya que es el plan más agresivo que tenemos para posicionar tu marca personal, incrementar el alcance y sobre todo las ventas. En este Plan usamos poderosos EMBUDOS DE VENTA AUTOMATIZADO. Inversión mínima requerida desde 1500 soles (400 dólares) al mes y máxima de 10 mil soles (3000 dólares) al mes

- Publicidad en Facebook, Instagram y Tik Tok
- Creación de 6 públicos (segmentación avanzada)
- Campañas publicitarias de Alcance, Interacción, Mensajes y Seguidores, Tráfico, Formularios, Reproducción de videos y Ventas a través de 3 etapas del embudo de ventas:
  - Etapa de atracción
  - Etapa de remarketing
  - Etapa de ventas
- Incluimos la edición de videos enfocados en ventas o en la promoción de tus servicios. El material se puede obtener directamente de tu perfil de Instagram o bien enviarlo tú mismo para su edición, de modo que podamos crear piezas atractivas y profesionales que impulsen tu negocio
- Incluye 10 flyers (diseños gráficos) para promociones
- Además de los videos y flyers que editemos, también seleccionaremos contenido de Instagram, y el cliente podrá enviarnos material adicional, como fotos y videos, para la pauta publicitaria
- Incluye creación y asesoría para la administración del Canal de WhatsApp
- Incluye asesoría para crear respuestas personalizadas por WhatsApp
- Incluye análisis y asesoría de mejoras para el perfil de Instagram.
- Incluye 1 reunión mensual presencial o virtual

# ¿CUANTO DEBO INVERTIR?



**Solo un (a) especialista  
(1 persona)**



**1 Local y 1 solo equipo de  
trabajo  
(entre 3 y 5 personas)**



**Varias tiendas y varios  
equipos de trabajo  
(más de 10 personas)**



El tamaño de la inversión dependerá de los objetivos que tenga cada cliente con respecto a sus ventas. Es decir que mientras más alta es la meta de ventas esperada, más debe ser la inversión en publicidad. También depende del tamaño de la organización. Si solo trabaja 1 persona, la inversión será menor a si en el equipo trabajan 20 personas. En base a mi cartera de clientes vigente en la Agencia de Publicidad, recomiendo invertir entre 7% a 15% de tu objetivo de ventas esperado.

Montos recomendados de Gasto de Publicidad:

- 1 Especialista: 1000 soles en publicidad al mes
- 1 Tienda con 3 especialistas: 3000 soles por mes
- Varias tiendas y muchas especialistas: 6 mil soles a más

# PREGUNTAS FRECUENTES

**¿Qué necesito para tener ventas en mi negocio?**

**CONTENIDO + PUBLICIDAD + ATENCIÓN AL CLIENTE = VENTAS**

Necesitas trabajar 3 aspectos importantes. El primero es **CONTENIDO** de calidad (fotos y videos), mientras más contenido de calidad tengas, es mucho mejor, el segundo es trabajar una estrategia agresiva de **PUBLICIDAD PAGADA** para que te conozcan nuevos clientes potenciales y el tercero es una muy excelente atención al cliente y rápida.

**¿Que incluye mis Planes de Publicidad?**

Estos planes son únicamente de Publicidad pagada, es decir de campañas de tráfico en meta ads (FB e IG) y tik tok ads.

**Entonces, ¿no te encargas de mi contenido?**

No, ya que estos planes de la Agencia de Tráfico son exclusivamente de Publicidad Pagada, yo no realizo la administración del contenido de las redes sociales, sino únicamente

Sin embargo, vamos a crear muchos Flyers para crear promociones y descuentos para lograr generar ventas

**Es decir, ¿los diseños gráficos vienen incluidos en los planes?**

Es correcto, la edición de diseños gráficos vienen incluido en nuestros planes para poder hacer campañas ganadoras que hagan generar ventas. Nosotros haremos los flyers necesarios para que la publicidad funcione.

## **¿Como hago para crear contenido?**

Si recién estas empezando y no tienes contenido en redes sociales, podemos brindarte el servicio de creación de contenido o puedo recomendarte inscribirte en mis cursos (presencial o virtual) para que aprendas a crear tu propio contenido (fotos y videos) y diseño del feed (perfil de instagram y facebook)

## **¿Cuál es la diferencia entre un Community y un Trafficker?**

El Community es la persona encargada de llevar las redes sociales, crea flyers, toma fotos, edita videos y realiza las publicaciones e historias, responde comentarios y mensajes

El Trafficker, se encarga del tráfico, es decir de traer al cliente potencial y filtrarlo. Además se encarga de calentar a un cliente que desconoce tu marca por completo, hacerlo seguidor y finalmente convertirlo en cliente potencial Usamos diferentes herramientas como análisis del consumidor, creación del avatar del cliente, segmentación profesional, incremento del alcance, realizamos impactos controlados de la marca y llevamos a un cliente por un flujo organizado. Realizo remarketing y automatizaciones para agilizar la respuesta y manejo de base de datos de clientes.

## **¿Cuánto tengo que invertir?**

La inversión depende de la etapa de cada cliente. Negocios unipersonales y que recién empieza se recomienda una inversión mínima de 30 soles por día, pero negocios con años de y con muchos empleados deberían invertir varios de miles de soles al mes. Finalmente la ganancia que esperas depende de tu inversión en publicidad... Si inviertes poco ganas poco, si inviertes mucho, ganarás mucho más.

## **¿Hay riesgo de pérdida de la inversión en publicidad?**

Con experiencia de todas mis clientas... ninguna ha perdido dinero en la inversión de publicidad... recuperan y tienen beneficios al seguir mis recomendaciones

## **¿Quién se encarga de las ventas?**

El cierre de ventas es exclusivamente del cliente, ya que el responde los mensajes y define estrategias comerciales como precios y promociones. Nosotros nos aseguramos de llevar una abundante tráfico calificado. Sin embargo la responsabilidad de las ventas es estrictamente del cliente.

## **¿Cuándo voy a ver ganancias?**

La efectividad de la publicidad es inmediata, es decir que desde el primer día, hay clientes preguntando por whatsapp. Obtendrás ventas desde la primera semana, sin embargo el ingreso empieza a ser mayor a los 30 días.

## **¿La inversión en publicidad es aparte?**

Si, los montos indicados en cada plan mensual son pagos realizados por el servicio de Agencia de Publicidad. Adicional a ello, es el gasto de publicidad para meta dependerá de lo que el cliente decida invertir.

## **¿El pago de la publicidad también te lo doy a ti?**

No, el gasto de publicidad va directamente para Facebook, Tik Tok es decir que las plataformas se cobran directamente de tu tarjeta de débito o crédito.

## **¿Cuánto tiempo debe estar la publicidad prendida?**

La publicidad debe estar prendida todo el tiempo que usted desea vender. Es decir si quiere vender todo el año... la publicidad debe estar prendida todos los días de la semana, todos los meses y todo el año.

## **¿Puedo tomar el servicio de Agencia de Publicidad, si no tengo mucho contenido y recién estoy empezando?**

Claro que si... si recién estas empezando y tienes poco contenido si podemos trabajar juntos. La primera etapa sería de asesoramiento y una guía de mi parte para crear contenido de manera intensiva y una vez que tengamos las primeras fotos, videos y flyers publicados... empezamos con la publicidad pagada para atraer clientes

## **¿Cómo son las configuraciones?**

El cliente otorga activos como Facebook, Instagram y Whatsapp y nosotros como agencia otorgamos el activo de la cuenta publicitaria que estará asignada al cliente de manera individual por el tiempo del servicio contratado

## **¿Tengo que pagar 18% extra de IGV a las redes sociales?**

Sí, con Decreto Legislativo N° 1419 el Estado Peruano empezó a cobrar el 18% del IGV a las redes sociales como Meta y TikTok, por lo que a partir de esa fecha hay un recargo extra del 18% a todos los pagos. Tener en cuenta que además hay una comisión que aplican los bancos que va entre el 10% al 12% para pagos locales a negocios extranjeros no domiciliados como las redes sociales.

Es posible NO pagar estos impuestos ni comisiones para no recargar con cobros extras, indícame por el WhatsApp para darte más información de como lograrlo.

## **¿El pago de la publicidad es en soles o en dólares?**

El pago de la publicidad a Meta puede ser en ambas monedas, tanto en soles como en dólares. Recordar que las redes sociales son empresas NO domiciliadas en Perú por lo que hay cobros extras como el IGV (18%) y comisiones que cobran los bancos por realizar los pagos y realizar un tipo de cambio.

## **¿Tengo que pagar 18% extra de IGV a las redes sociales?**

Si no estás obteniendo resultados con la publicidad, es importante analizar diferentes factores. Primero, revisamos si los anuncios están bien configurados, con segmentaciones adecuadas y estrategias de remarketing efectivas. Segundo, verificamos la calidad del contenido y la oferta que estás presentando, ya que si los clientes no encuentran valor en lo que ven, no comprarán. Tercero, analizamos el proceso de atención y cierre de ventas, ya que la publicidad lleva tráfico, pero la conversión depende de una buena atención al cliente.

## **¿Cuánto tiempo toma optimizar una campaña para mejorar los resultados?**

La optimización de una campaña depende del negocio, el presupuesto y el tipo de público al que nos dirigimos. En general, las campañas comienzan a mostrar datos desde el primer día, pero se recomienda un período de prueba de entre 7 y 14 días para analizar el rendimiento. Durante este tiempo, realizamos ajustes en segmentación, diseño y presupuesto para mejorar los resultados. Luego de 30 días, las campañas ya deberían estar bien optimizadas para generar ventas de manera constante.

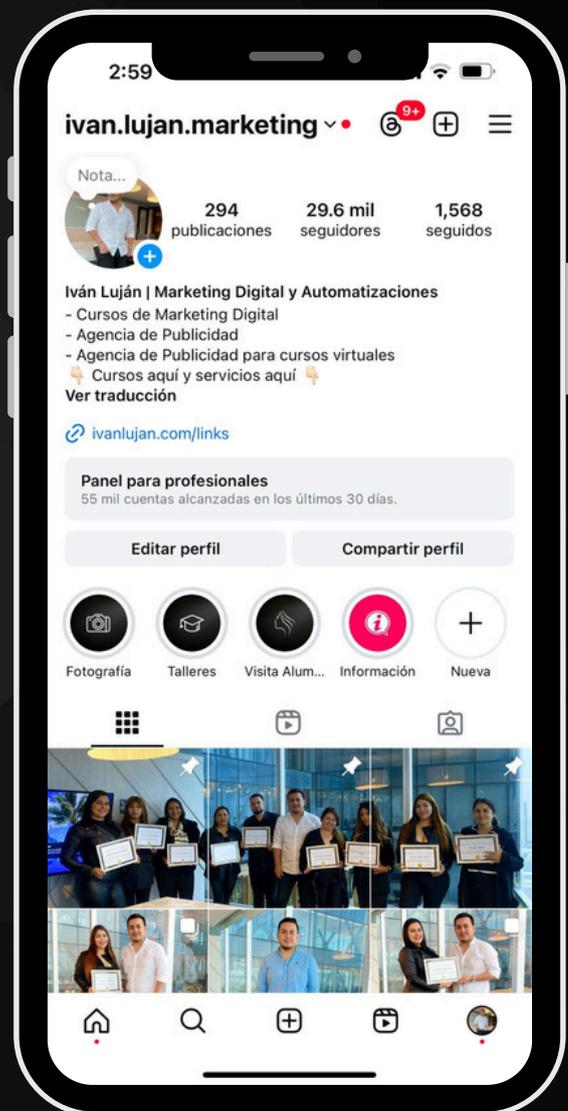
## **¿Cuál es la mejor estrategia para fidelizar a los clientes que llegan por publicidad?**

Una vez que los clientes llegan por publicidad, es clave darles una excelente experiencia para que se conviertan en compradores recurrentes. Algunas estrategias efectivas son: atención rápida y personalizada, seguimiento a clientes interesados, ofrecer descuentos exclusivos para compradores frecuentes, automatizar respuestas con bots para mejorar la comunicación y generar contenido de valor para mantener el engagement. Además, puedes utilizar remarketing para seguir impactando a quienes ya mostraron interés en tu negocio y fortalecer la relación con ellos.

# Soy IVÁN LUJÁN

Especialista en Marketing Digital de Belleza

Administrador con especialidad en Marketing de la Universidad UPC, trafficker, especialista en automatizaciones con más de 7 años de experiencia. Administro la publicidad de más de 30 reconocidos negocios de belleza en Lima - Perú, con más de 30,000 dólares mensuales de gasto en publicidad. Todo esto me ha permitido crear una Metodología Probada para incrementar las ventas y el posicionamiento de marca de cualquier negocio del rubro de belleza.



Visitar Instagram

Iván Luján | [www.IvanLujan.com](http://www.IvanLujan.com) | +51986966331