

PLANES DE PUBLICIDAD

Especializados en Belleza

CONTENIDO PARA EL RUBRO DE BELLEZA

El rubro de la belleza funciona muy distinto al resto de rubros, por lo que primero tenemos que entender y tratarlo de manera especial.

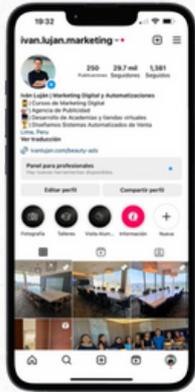
En belleza, no solo se vende un servicio o producto, sino se vende emociones, aspiraciones, confianza, seguridad y perfección. Nosotros lo entendemos, es por eso que cada foto, cada video, cada pieza gráfica y todas las estrategias están perfectamente diseñadas para transmitir todos los sentimientos que permitirán diferenciarte de tu competencia.



PRIMERO, DEBES ENTENDER ESTO

Para tener éxito en la redes sociales, debes trabajar tres áreas de manera muy profesional.

1



Post de fotos



Videos y Reels

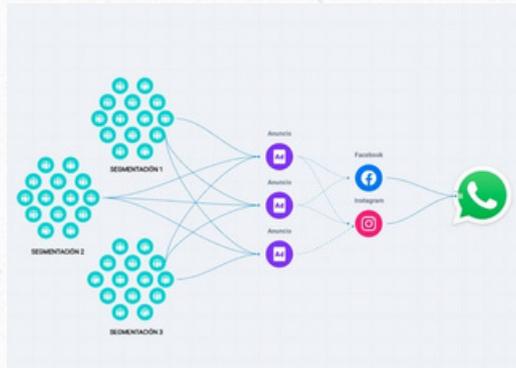


Flyers

CONTENIDO

La primera área es crear contenido (fotos, videos y flyers) de muy alta calidad para publicar en tus redes sociales.

2



TRÁFICO

La segunda área es realizar publicidad pagada, buena segmentación y embudos de venta de manera profesional y agresiva.

3



SISTEMA DE VENTAS

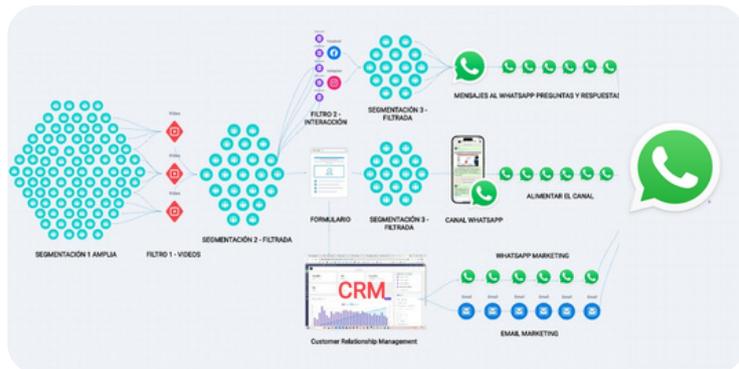
La tercera área es brindar una excelente atención al cliente rápida y efectiva con herramientas profesionales.

IMPORTANTE:

Todos mis planes están diseñados para cubrir las áreas esenciales que tu negocio necesita: creación de contenido, gestión de tráfico y sistemas de ventas por WhatsApp. Aunque nos encargamos de casi el 100% de los requerimientos, el involucramiento activo del dueño(a) es clave, ya que eres el principal motor del éxito de tu negocio. Desde nuestro lado, te brindaremos asesoramiento constante y la motivación necesaria para alcanzar y superar nuevas metas.

1) PLAN AGRESIVO

S/. 1000 por mes



Si buscas llevar tu negocio al siguiente nivel, este es el plan ideal para ti. Se trata de nuestra estrategia más avanzada y agresiva, diseñada para posicionar tu marca mediante una potente combinación de publicidad pagada y embudos de venta.

En este plan no nos encargamos de la administración de tus redes sociales, ya que nuestro enfoque está exclusivamente en el tráfico digital. Implementamos una segmentación precisa, remarketing estratégico y el uso de la BIG DATA

INCLUYE:

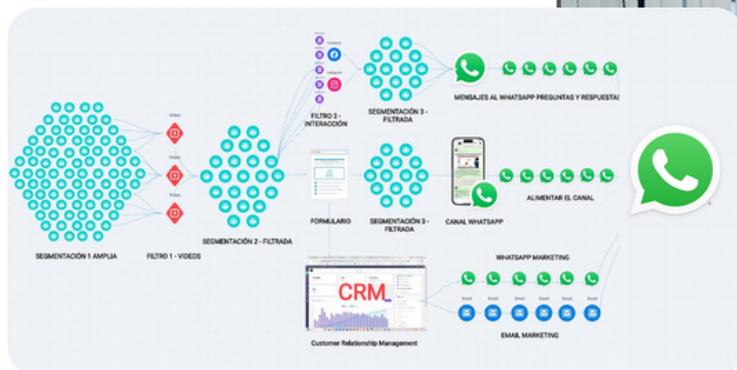
+ ESTRATEGIA DE TRÁFICO DIGITAL

- Publicidad en Facebook, Instagram y Tik Tok
- Creación de 5 públicos (segmentación profesional)
- Campañas publicitarias de Alcance, Interacción, Mensajes y Seguidores, Tráfico, Formularios, Reproducción de videos y Ventas a través de 3 etapas del embudo de ventas:
 - Etapa de atracción
 - Etapa de remarketing
 - Etapa de ventas
- Incluimos la edición de videos enfocados en ventas o en la promoción de tus servicios. El material se puede obtener directamente de tu perfil de Instagram o bien enviarlo tú mismo para su edición, de modo que podamos crear piezas atractivas y profesionales que impulsen tu negocio
- Incluye 10 flyers (diseños gráficos) para promociones
- Además de los videos y flyers que editemos, también seleccionaremos contenido de Instagram, y el cliente podrá enviarnos material adicional, como fotos y videos, para la pauta publicitaria
- Incluye creación y asesoría para la administración del Canal de WhatsApp
- Incluye asesoría para crear respuestas personalizadas por WhatsApp
- Incluye análisis y asesoría de mejoras para el perfil de Instagram.
- Incluye 1 reunión mensual presencial o virtual

2) PLAN AGRESIVO

+ 1 Días de Grabación

S/. 1500 por mes



Si buscas un plan que combine generación de tráfico y creación de contenido, este es el ideal para ti, ya que incluye nuestra estrategia más avanzada y agresiva para posicionar tu marca mediante una potente combinación de publicidad pagada, embudos de venta y Big Data, además de la creación de contenido audiovisual.

En este plan, también nos encargamos de la administración de tus redes sociales con 1 visita presencial, durante la cual recopilamos la información necesaria para refrescar tu contenido y mantenerlo siempre actualizado.

INCLUYE:

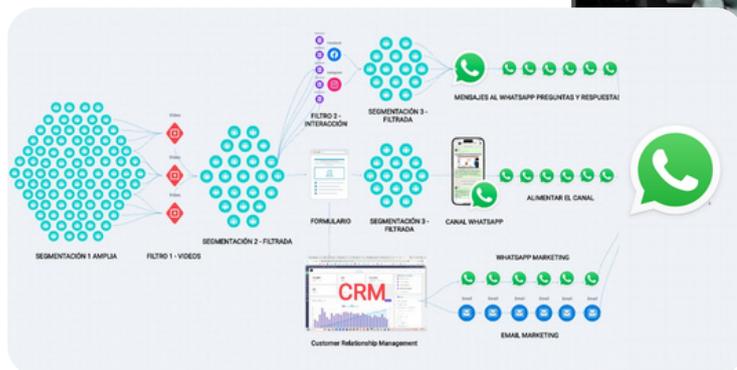
**+ INCLUYE TODA LA ESTRATEGIA DE TRÁFICO DIGITAL (PLAN 1: AGRESIVO)
+ ADMINISTRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y GRABACIÓN:**

- Incluye 1 visitas al negocio en Lima
- Nosotros grabamos en las visitas al local (fotos y videos)
- Edición de 4 reels
- Diseño de 4 flyers (entre frases, pensamientos o promociones)
- Publicación de 4 fotos para el perfil (opcional)
- Diseño de 5 highlights (primer mes)
- Diseño de 1 portada de Facebook (primer mes)
- Entrega de Brandboard (identidad de la marca)
- Planificación de contenido para las publicaciones de 1 mes
- Generación de copys para publicaciones
- Publicación de material realizado.

3) PLAN AGRESIVO

+ 2 Días de Grabación

S/. 2000 por mes



Si buscas tener más contenido en redes, este plan es para ti, ya que incluye 2 visitas al mes, junto con nuestra estrategia más avanzada y agresiva para posicionar tu marca. Combinamos publicidad pagada, embudos de venta y Big Data, además de la creación de contenido audiovisual de alto impacto.

En este plan también nos encargamos de administrar tus redes sociales: en cada visita recopilamos la información y el material necesarios para mantener tus perfiles siempre actualizados y atractivos para tu audiencia.

INCLUYE:

**+ INCLUYE TODA LA ESTRATEGIA DE TRÁFICO DIGITAL (PLAN 1: AGRESIVO)
+ ADMINISTRACIÓN DE LAS REDES SOCIALES Y GRABACIÓN:**

- Incluye 1 visitas al negocio en Lima
- Nosotros grabamos en las visitas al local (fotos y videos)
- Edición de 8 reels
- Diseño de 8 flyers (entre frases, pensamientos o promociones)
- Publicación de 8 fotos para el perfil (opcional)
- Diseño de 5 highlights (primer mes)
- Diseño de 1 portada de Facebook (primer mes)
- Entrega de Brandboard (identidad de la marca)
- Planificación de contenido para las publicaciones de 1 mes
- Generación de copys para publicaciones
- Publicación de material realizado.

Todos Nuestros Planes Incluyen:



- Reunión (presencial o virtual) con el cliente para comprender su marca, objetivos y audiencia.
- Análisis de las páginas y comparación con los referentes del sector de belleza.
- Asesoría para cierre de ventas y atención al cliente mediante whatsapp. Asesoría y propuesta de cambios convenientes en las redes sociales.

Tipos de Contenido



DIVERTIDO

El objetivo es dar a conocer la marca con contenido divertido que tenga mayor alcance o viralidad



INFORMATIVO

Compartimos imágenes y videos de nuestros servicios ¿Quiénes somos?, ¿Qué hacemos? ¿Cómo nos ubican?, etc



DE VENTAS

Contenido con un llamado a la acción direccionado a ventas, promociones, descuentos, fechas límites, etc

Cuadro Comparativo

	Plan Agresivo 1	Plan Agresivo 2	Plan Agresivo 3
	S/ 1,000	S/ 1,500	S/ 2,000
Reunión estratégica con nuestro equipo	Si	Si	Si
Estrategia de Tráfico de Publicidad Pagada	Si	Si	Si
Embudos de Venta	Si	Si	Si
Almacenamiento BIG DATA	Si	Si	Si
Edición de Reels para ventas de publicidad	Si	Si	Si
Diseño de Flyers para ventas de publicidad	Si	Si	Si
Visitas al Negocio para grabación	0 visita	1 visita	2 visita
Administración de Redes Sociales	No	Si	Si
Edición de Reels	4	8	12
Diseño de Flyers de elementos, frases, pensamientos o promociones	4	8	12
Diseño de portada de Facebook	No	Si	Si
Diseño highlights para Instagram (primer mes)	5	5	5
Entrega de brandboard (identidad de marca)	No	Si	Si
Generación de Copy para publicación	Si	Si	Si
Gestión de publicaciones de material realizado	Si	Si	Si
Revisión de los feed de la competencia	Si	Si	Si

Reporte y Evaluación

- Entrega de informes mensuales que detallen el rendimiento del contenido (alcance, interacciones, conversiones).
- Análisis de los datos para identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.
- Reunión con el cliente para discutir los resultados y ajustar la estrategia para el próximo mes.

IMPORTANTE

Es fundamental tener en cuenta que, para lograr los resultados deseados en ventas, es necesario contar con un presupuesto adecuado para la publicidad pagada y, al mismo tiempo, brindar una atención ágil y de calidad por WhatsApp, idealmente gestionada por el dueño del negocio.

¿CUANTO DEBO INVERTIR?



**Solo un (a) especialista
(1 persona)**



**1 Local y 1 solo equipo de
trabajo
(entre 3 y 6 personas)**



**Varias tiendas y varios
equipos de trabajo
(más de 10 personas)**

El tamaño de la inversión dependerá de las objetivos que tenga cada cliente con respecto a sus ventas. Es decir que mientras más alta es la meta de ventas esperada, más debe ser la inversión en publicidad. También depende del tamaño de la organización. Si solo trabaja 1 persona, la inversión será menor a si en el equipo trabajan 20 personas. En base a mi cartera de clientes vigente en la Agencia de Publicidad, recomiendo invertir entre 10% a 15% de tu objetivo de ventas esperado.

Montos recomendados de Gasto de Publicidad:

- 1 Especialista: 1000 soles en publicidad al mes
- 1 Tienda con 3 especialistas: 3000 soles por mes
- Varias tiendas y muchas especialistas: 6 mil soles a más

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué necesito para tener ventas en mi negocio?

CONTENIDO + PUBLICIDAD + ATENCIÓN AL CLIENTE = VENTAS

Necesitas trabajar 3 aspectos importantes. El primero es **CONTENIDO** de calidad (fotos y videos), mientras más contenido de calidad tengas, es mucho mejor, el segundo es trabajar una estrategia agresiva de **PUBLICIDAD PAGADA** para que te conozcan nuevos clientes potenciales y el tercero es una muy excelente atención al cliente y rápida.

¿Qué incluyen los planes de Publicidad?

Nos enfocamos en campañas de tráfico en Meta Ads (Facebook, Instagram) y TikTok Ads. Creamos y optimizamos anuncios dirigidos a audiencias segmentadas para incrementar el alcance de tu marca.

¿Los diseños gráficos (flyers) vienen incluidos?

Sí. Creamos los flyers necesarios para tus campañas, buscando maximizar tus ventas. La edición de piezas gráficas está incluida en estos planes.

¿Entonces, ustedes no se encargan de mi contenido (fotos y videos)?

No. Si contratas solo la Agencia de Tráfico, no realizamos fotos, videos ni publicaciones orgánicas. Para ello ofrecemos planes de Creación de Contenido y Administración de Redes de forma independiente o combinada.

¿Cuánto debo invertir en publicidad?

Depende de tu etapa de negocio:

- Emprendimientos o negocios unipersonales (recién iniciando) pueden invertir desde 30 soles diarios.
- Negocios consolidados con varios empleados requieren una inversión mayor.
- A mayor inversión estratégica, mayores ganancias potenciales

¿Hay riesgo de perder mi inversión en publicidad?

Con la estrategia adecuada, nuestros clientes no han perdido dinero. La publicidad digital bien gestionada ayuda a recuperar la inversión y obtener beneficios a mediano y largo plazo.

¿Quién se encarga de concretar las ventas?

El cierre de ventas depende exclusivamente del negocio (dueño o equipo). Nosotros nos aseguramos de llevarte un flujo constante de prospectos calificados, pero responder mensajes, definir precios y concretar la venta está en tus manos.

¿Cuándo empiezo a ver ganancias?

Puedes notar resultados desde el primer día con consultas por WhatsApp. Es posible concretar ventas en la primera semana, aunque un incremento mayor se observa a partir de 30 días con campañas continuas.

¿La inversión en publicidad es adicional al servicio de la agencia?

Sí. El pago a la agencia cubre la gestión de las campañas. La inversión publicitaria (presupuesto de anuncios) se paga directamente a las plataformas (Meta, TikTok) con tu tarjeta de crédito o débito.

¿El pago de la publicidad se los doy a ustedes?

No. Se abona directamente a Facebook, TikTok u otras plataformas. De esta forma, tienes control total sobre tu gasto en publicidad.

¿Cuánto tiempo debe permanecer encendida la publicidad?

Mientras desees seguir vendiendo. Para un flujo continuo de clientes, se recomienda mantener los anuncios activos todos los días del año.

¿Se puede pagar la publicidad en soles o dólares?

Sí. Meta (Facebook, Instagram) permite ambas monedas. Ten en cuenta el IGV (18%) y las posibles comisiones bancarias por tratarse de empresas no domiciliadas en Perú.

¿Puedo contratar la Agencia de Publicidad si tengo poco contenido?

Sí. Podemos asesorarte en la creación inicial de tus fotos, videos y flyers. Una vez tengas ese material, lanzamos las campañas de publicidad para atraer clientes.

¿Cómo se configuran las campañas y cuentas publicitarias?

- El cliente otorga acceso a sus activos (páginas de Facebook, Instagram, WhatsApp).
- La agencia otorga la cuenta publicitaria, que estará asignada al cliente de manera individual por el tiempo del servicio contratado

¿Qué incluyen los planes de Creación de Contenido?

Estos planes se dedican a la producción de fotos, videos, flyers y diseño de feed (colores, línea gráfica) para redes sociales.

¿Cuánto dura cada visita para crear contenido en mi negocio?

Generalmente entre 3 a 5 horas, según la complejidad y la cantidad de material que se requiera grabar o fotografiar.

¿Debo aparecer en los videos?

No es obligatorio, pero es muy recomendable. Mostrar tu rostro o participar en los videos aumenta la confianza del público. También podrías optar por usar solamente tu voz o apariciones ocasionales.

¿Con qué equipos se graban los videos?

- Teléfonos iPhone
- Iluminación continua y softboxes
- Reflectores LED y lámparas especializadas
- Lentes macro (si el tipo de contenido lo requiere)

¿Cuál es el plan de contenido más adecuado para mí?

Depende de tu presupuesto y de la etapa de tu negocio. Un plan más amplio permite generar contenido de manera intensiva, acelerando tu presencia en redes.

¿Cómo se planifica el contenido?

Lo hacemos en conjunto con el cliente:

1. La agencia propone ideas de fotos y videos.
2. El cliente aprueba o sugiere modificaciones.
3. Se crea un calendario de grabación y publicación.

¿En qué se diferencia un Community Manager de un Trafficker?

- Community Manager: Maneja el día a día de las redes sociales (publicaciones, historias, respuesta de mensajes, creación de flyers sencillos).
- Trafficker: Especialista en publicidad pagada, segmentación de audiencias, remarketing y embudos de venta para atraer y convertir clientes potenciales.

¿Por qué debo pagar IGV (18%) y comisiones bancarias adicionales en la publicidad?

Porque Facebook, TikTok y otras redes no están domiciliadas en Perú. Por ley (Decreto Legislativo N° 1419), se aplica un IGV del 18%, y los bancos suelen añadir comisiones extras de 5% a 20%.

¿Cuál es el tiempo del contrato?

El contrato estándar es de 1 mes, pero recomendamos un mínimo de 3 meses para ver cambios significativos y un mejor retorno de la inversión.

¿Qué ocurre después del primer mes de servicio?

- Puedes renovar y mantener activa la estrategia.
- Continuar por tu cuenta, gestionando tu contenido y publicidad.
- Contratar solo el servicio de publicidad pagada si prefieres enfocarte en anuncios.

¿Cómo se realizan los pagos?

Se hace un pago mensual y por adelantado al firmar el contrato, cubriendo así la gestión de las campañas y/o servicios de contenido durante ese periodo.

¿Recibiré reportes periódicos?

Sí. Enviamos un reporte mensual con datos de gasto en publicidad, cantidad de conversaciones y costo por conversación. Si requieres información adicional o más detallada, puedes solicitarla en cualquier momento.

¿Ofrecen alguna garantía de resultados en ventas?

No garantizamos un crecimiento en ventas específico, pues esto depende de factores como tu producto, precio, antigüedad de la marca y la calidad de tu servicio. Nuestros planes aseguran la correcta ejecución de las herramientas (campañas, grabaciones, asesoría), pero la responsabilidad del cierre de ventas recae en el dueño del negocio.

¿Existe riesgo de pérdida?

En base a la experiencia de todos mis clientes, no hay riesgo de pérdida ya que la inversión en publicidad siempre se recupera, para tener ganancias hay que administrar actividades extras tanto en contenido y atención al cliente.

¿Cómo es el soporte y el tiempo de respuesta?

El soporte es continuo durante todo el mes. Atendemos varias cuentas en simultáneo, por lo que el tiempo de respuesta a cada requerimiento puede variar de 1 a 5 días, según la carga operativa.

¿Cuáles son sus políticas de cancelación y pausa del servicio?

No hay devoluciones una vez realizado el pago, por lo que te recomendamos evaluar el plan cuidadosamente antes de contratar.

¿Cómo manejan las cuentas y accesos?

Protegemos tus datos y solo necesitamos acceso para configurar tus campañas. Tras finalizar la configuración, no requerimos volver a utilizar tu cuenta, a menos que se necesiten ajustes puntuales.

Soy IVÁN LUJÁN

Especialista en Marketing Digital de Belleza

Administrador con especialidad en Marketing de la Universidad UPC, trafficker, especialista en automatizaciones con más de 7 años de experiencia. Administro la publicidad de más de 20 reconocidos negocios de belleza en Lima - Perú, con más de 100,000 soles mensuales de gasto en publicidad. Todo esto me ha permitido crear una Metodología Probada para incrementar las ventas y el posicionamiento de marca de cualquier negocio del rubro de belleza.



Visitar Instagram