

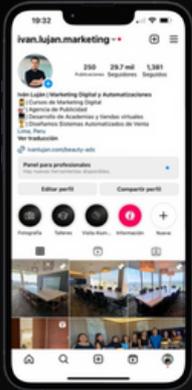
PLANES DE TRÁFICO

Especializados en Belleza

PRIMERO, DEBES ENTENDER ESTO

Para poder tener éxito en la redes sociales, debes trabajar dos áreas de manera muy profesional

1



Post de fotos



Videos y Reels

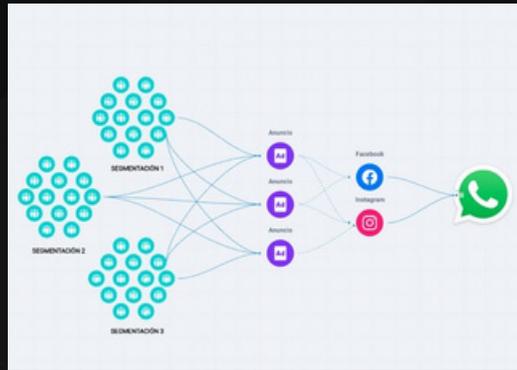


Flyers

CONTENIDO

La primera área es crear contenido de muy alta calidad en tus redes sociales. Generalmente este trabajo es realizado por una Agencia de Creación de Contenido

2



TRÁFICO

La segunda área es realizar publicidad pagada de manera profesional y agresiva. Este trabajo es realizado por un Agencia de Tráfico y Publicidad Pagada

3



SISTEMA DE VENTAS

La tercera área es brindar una excelente atención al cliente rápida y efectiva con herramientas profesionales para el personal de ventas calificado

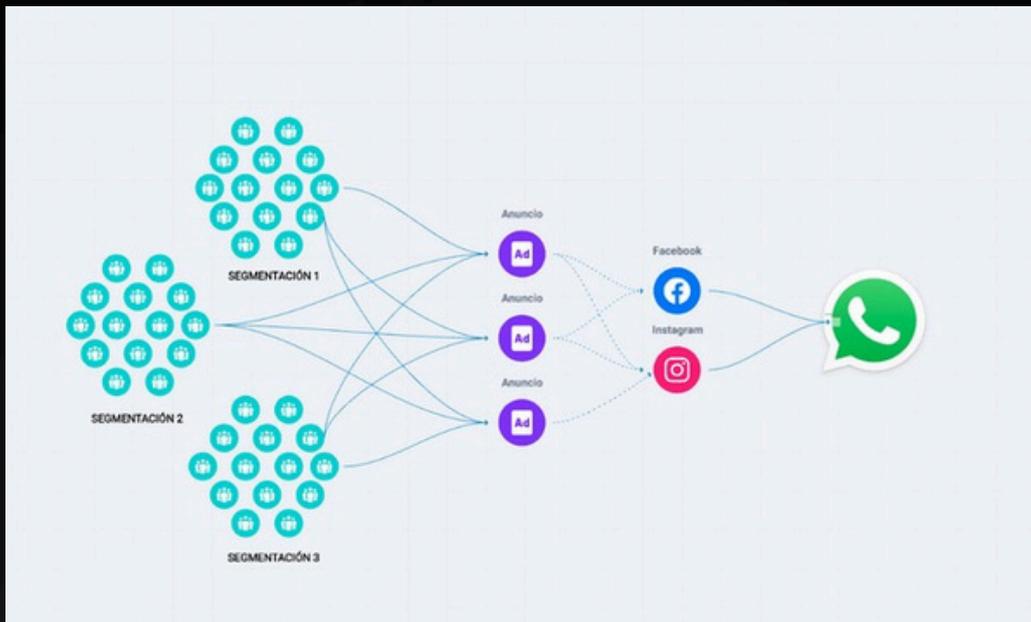
IMPORTANTE:

Estos servicios de mi Agencia de Publicidad se basan estrictamente en Publicidad Pagada, Tráfico y Ventas.

Si usted desea que también administremos la segunda parte (publicidad pagada) o tercera parte (atención al cliente) claro que podemos hacerlo en nuestro servicio de Tráfico y Servicio de Atención al Cliente

1) PLAN REGULAR

Tarifa: S/ 550 mensual



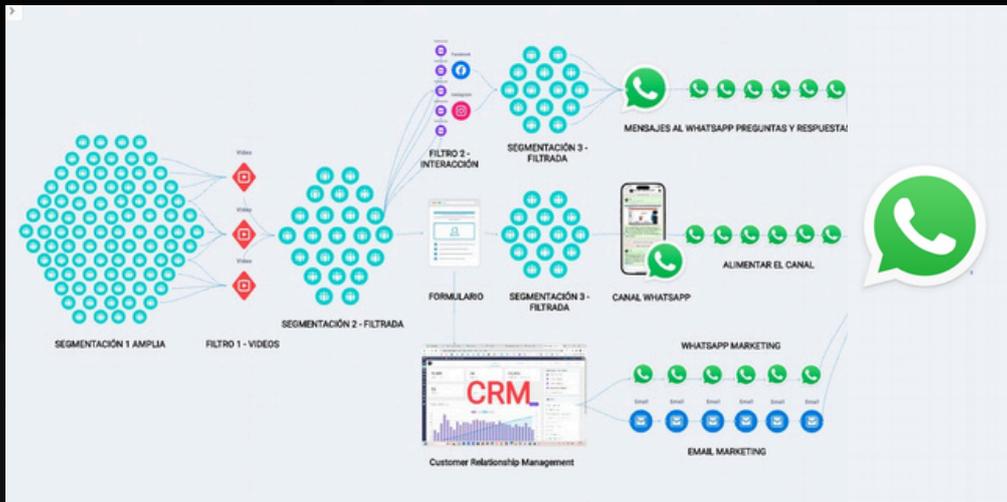
- Gasto de Publicidad - Min: S/. 900 y máx S/. 1500 al mes
- 5 Campañas Publicitarias por mes

Ideal para especialistas que trabajan solas que ya tienen contenido en sus redes sociales y que tienen un mayor presupuesto de gasto en publicidad menos de 1500 soles al mes.

1. Publicidad en Facebook e Instagram
2. Creación de 3 públicos (segmentación profesional)
3. Se lanzará SOLO campañas publicitarias de Mensajes
4. El material publicitario (fotos y videos) será entregado por el cliente o seleccionaremos del feed de Instagram y Facebook
5. Incluye 5 flyers (diseños gráficos) para promociones para generar mas ventas (no incluye diseño del perfil de Instagram)
6. Incluye análisis y asesoría de perfil de Instagram
7. Incluye 1 reunión virtual al mes por Zoom o Llamada

2) PLAN AGRESIVO

Tarifa: S/ 1000 mensual



- Gasto de Publicidad: a partir de 1500 soles por mes
- Campañas ilimitadas

Si quieres pasar al siguiente nivel, este plan es para ti ya que es el plan más agresivo que tenemos para posicionar tu marca personal, incrementar el alcance y sobre todo las ventas. En este Plan usamos poderosos EMBUDOS DE VENTA AUTOMATIZADO. Inversión mínima requerida desde 1500 soles al mes y máxima de 10 mil soles al mes

1. Publicidad en Facebook, Instagram y Tik Tok
2. Creación de 5 públicos (segmentación profesional)
3. Campañas publicitarias de Alcance, Mensajes y Seguidores, tráfico, formularios, reproducción de videos, etc
4. El material publicitario (fotos y videos) será entregado por el cliente o seleccionaremos del feed de Instagram y Facebook.
5. Incluye 10 flyers (diseños gráficos) para promociones para generar más ventas (no incluye diseño del perfil de Instagram)
6. Creación de Canal de WhatsApp.
7. Incluye análisis y asesoría de perfil de Instagram.
8. Incluye 1 reunión mensual presencial o por zoom
9. Creación de publicidad con embudos de venta en 3 etapas:
 - a. Etapa de atracción
 - b. Etapa de remarketing
 - c. Etapa de ventas
10. Uso de la BIG DATA
 - a. Chat BOT (asistente virtual por WhatsApp)
 - b. CRM y Big Data
 - c. Recordatorios programados y mensajería masiva por WhatsApp

¿CUANTO DEBO INVERTIR?



**Solo una especialista
(1 persona)**



**1 Local y 1 solo equipo
de trabajo
(entre 3 y 6 personas)**



**Varias tiendas y varios
equipos de trabajo
(más de 10 personas)**



El tamaño de la inversión dependerá de las objetivos que tenga cada cliente con respecto a sus ventas. Es decir que mientras más alta es la meta de ventas esperada, más debe ser la inversión en publicidad. También depende del tamaño de la organización. Si solo trabaja 1 especialista, la inversión será menor a si en el equipo trabajan 20 especialistas En base a mi cartera de clientes vigente en la Agencia de Publicidad, recomiendo invertir entre 7% a 15% de lo que tus metas de venta.

Montos recomendados de Gasto de Publicidad:

- 1 Especialista: 1000 soles en publicidad al mes
- 1 Tienda con 3 especialistas: 3000 soles por mes
- Varias tiendas y muchas especialistas: 6 mil soles en adelante

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Qué necesito para tener ventas en mi negocio?

CONTENIDO + PUBLICIDAD + ATENCIÓN AL CLIENTE = VENTAS

Necesitas trabajar 3 aspectos importantes. El primero es **CONTENIDO** de calidad (fotos y videos), mientras más contenido de calidad tengas, es mucho mejor, el segundo es trabajar una estrategia agresiva de **PUBLICIDAD PAGADA** para que te conozcan nuevos clientes potenciales y el tercero es una muy excelente atención al cliente y rápida.

¿Que incluye mis Planes de Publicidad?

Estos planes son únicamente Planes de Publicidad pagada, es decir de campañas de tráfico en meta ads y tik tok ads.

Entonces, ¿no te encargas de mi contenido?

No, ya que estos planes de la Agencia de Tráfico son exclusivamente de Publicidad Pagada, yo no realizo contenido, ni videos, ni fotos, ni publicaciones. Si usted desea el servicio de Creación de Contenido y Administración de redes, por favor solicite el PDF correspondiente.

Sin embargo, vamos a crear muchos Flyers para crear promociones y descuentos para lograr generar ventas

Es decir, ¿los diseños gráficos vienen incluidos en los planes?

Es correcto, la edición de diseños gráficos vienen incluido en ambos planes para poder hacer campañas ganadores que te hagan generar ventas. Nosotros haremos los flyers necesarios para que la publicidad funcione.

¿Como hago para crear contenido?

Si recién estas empezando y no tienes contenido en redes sociales, podemos brindarte el servicio de creación de contenido o puedo recomendarte inscribirte en mis cursos (presencial o virtual) para que aprendas a crear tu propio contenido (fotos y videos) y diseño del feed (perfil de instagram y facebook)

¿Cuál es la diferencia entre un Community y un Trafficker?

El Community es la persona encargada de llevar las redes sociales, crea flyers, toma fotos, edita videos y realiza las publicaciones e historias, responde comentarios y mensajes

El Trafficker, se encarga del tráfico, es decir de traer al cliente potencial y filtrarlo. Además se encarga de calentar a un cliente que desconoce tu marca por completo, hacerlo seguidor y finalmente convertirlo en cliente potencial Usamos diferentes herramientas como análisis del consumidor, creación del avatar del cliente, segmentación profesional, incremento del alcance, realizamos impactos controlados de la marca y llevamos a un cliente por un flujo organizado. Realizo remarketing y automatizaciones para agilizar la respuesta y manejo de base de datos de clientes.

¿Cuánto tengo que invertir?

La inversión depende de la etapa de cada cliente. Negocios unipersonales y que recién empieza se recomienda una inversión mínima de 30 soles por día, pero negocios con años de y con muchos empleados deberían invertir varios de miles de soles al mes. Finalmente la ganancia que esperas depende de tu inversión en publicidad... Si inviertes poco ganas poco, si inviertes mucho, ganarás mucho más.

¿Hay riesgo de pérdida de la inversión en publicidad?

Con experiencia de todas mis clientas... ninguna ha perdido dinero en la inversión de publicidad... recuperan y tienen beneficios al seguir mis recomendaciones

¿Quién se encarga de las ventas?

El cierre de ventas es exclusivamente del cliente, ya que el responde los mensajes y define estrategias comerciales como precios y promociones. Nosotros nos aseguramos de llevar un abundante tráfico calificado. Sin embargo, también brindamos servicio de atención al cliente con una vendedora calificada.

¿Cuándo voy a ver ganancias?

La efectividad de la publicidad es inmediata, es decir que desde el primer día, hay clientes preguntando por whatsapp. Obtendrás ventas desde la primera semana, sin embargo el ingreso empieza a ser mayor a los 30 días.

¿La inversión en publicidad es aparte?

Si, los montos indicados en cada plan mensual son pagos realizados por el servicio de Agencia de Publicidad. Adicional a ello, es el gasto de publicidad para meta dependerá de lo que el cliente decida invertir.

¿El pago de la publicidad también te lo doy a ti?

No, el gasto de publicidad va directamente para Facebook, Tik Tok es decir que las plataformas se cobran directamente de tu tarjeta de débito o crédito.

¿Cuánto tiempo debe estar la publicidad prendida?

La publicidad debe estar prendida todo el tiempo que usted desea vender. Es decir si quiere vender todo el año... la publicidad debe estar prendida todos los días de la semana, todos los meses y todo el año.

¿Qué tipo de fotos y videos se necesita publicitar?

Estos planes incluyen un asesoramiento personalizado sobre el contenido que se debe crear, te doy las recomendaciones necesarias para crear videos, fotos y flyers que impacten y tenga la mayor acogida. Inclusive te recomendaré a diseñadores gráficos y editores de videos profesionales para hacerte el trabajo mucho mas fácil.

¿Puedo tomar el servicio de Agencia de Publicidad, si no tengo mucho contenido y recién estoy empezando?

Claro que si... si recién estas empezando y tienes poco contenido si podemos trabajar juntos. La primera etapa sería de asesoramiento y una guía de mi parte para crear contenido de manera intensiva y una vez que tengamos las primeras fotos, videos y flyers publicados... empezamos con la publicidad pagada para atraer clientes

¿Cómo son las configuraciones?

El cliente otorga activos como Facebook, Instagram y Whatsapp y nosotros como agencia otorgamos el activo de la cuenta publicitaria que estará asignada al cliente por el tiempo del servicio contratado

¿Qué es el servicio de BIG Data?

Es un nuevo servicio que se incluye dentro del Plan Agresivo es un sistema de ventas que incluye:

1. Chat BOT (asistente virtual por WhatsApp)
2. CRM (manejo de la big data)
3. Mensajería Masiva y recordatorios programados

Este sistema de Ventas Tiene un costo de S/. 750 soles pero para los clientes de este Plan Agresivo esta incluido por lo que será completamente GRATIS

¿Qué es un CHAT BOT?

El Chat BOT es un asistente virtual que trabaja 24 horas del día para responder de manera automatizada y en segundos las preguntas de los clientes sobre los servicios y cursos. De esta manera la especialista se centra en clientes importantes.

¿Qué otro beneficio tiene el Chat BOT?

Además de facilitar tremendamente la rapidez de las preguntas a la especialista, el costo de las conversaciones baja drásticamente al usar nuestro sistema con casos verificados de costos de hasta un 50% más económicos

¿Qué es un CRM?

Un CRM o Customer Relationship Management se trata de un conjunto de herramientas que sirven para administrar y analizar la información de los prospectos (clientes) y en nuestro Plan Agresivo está incluido este servicio. Esta herramienta ordena toda la información de los clientes que preguntaron por productos o servicios para poder mandar recordatorios programados y mensajería masiva

¿Cómo funciona los recordatorios programados y la mensajería masiva ?

Una vez que tengamos la información alimentada en el CRM, empezamos a enviar recordatorios programados a cada cliente luego de saber exactamente en qué producto o servicio está interesado. Estos recordatorios son por WhatsApp y también es posible hacerlos de manera masiva o personalizada

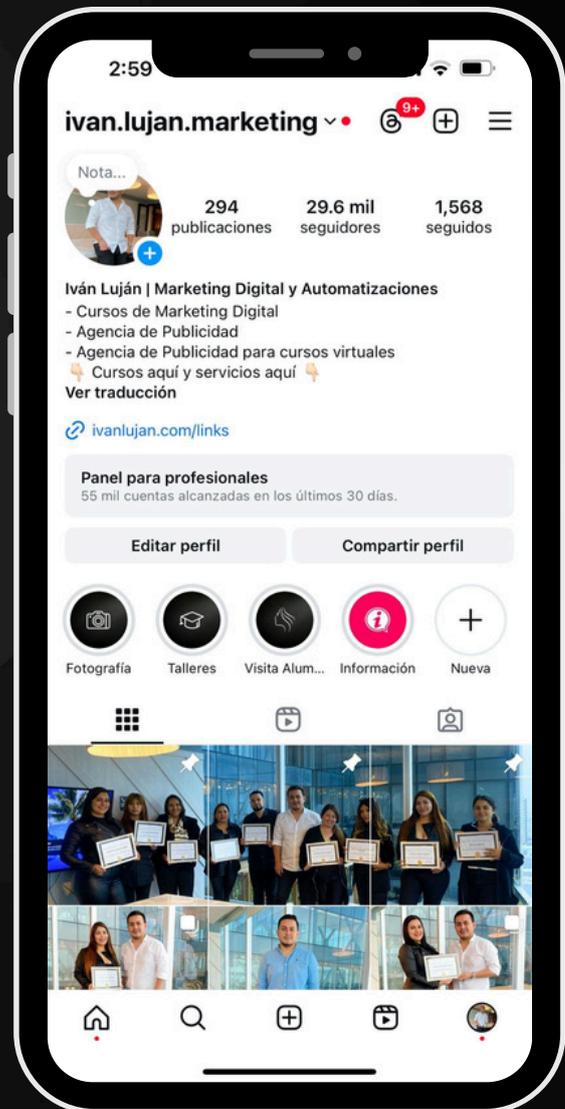
¿En qué me beneficia tener el Sistema de Ventas?

Todas estas herramientas: Chat BOT + CRM + Mensajería masiva sirven para incrementar la interacción por WhatsApp, recordación de la marca e incrementar las ventas.

Soy IVÁN LUJÁN

Especialista en Marketing Digital de Belleza

Administrador con especialidad en Marketing de la Universidad UPC, trafficker, especialista en automatizaciones con más de 7 años de experiencia. Administro la publicidad de más de 20 reconocidos negocios de belleza en Lima - Perú, con más de 100,000 soles mensuales de gasto en publicidad. Todo esto me ha permitido crear una Metodología Probada para incrementar las ventas y el posicionamiento de marca de cualquier negocio del rubro de belleza.



Visitar Instagram