

TALLER INTENSIVO DE MARKETING

2 CLASES





Soy IVÁN LUJÁN

Especialista en Marketing

Administrador con especialidad en Marketing de la Universidad UPC, trafficker, especialista en automatizaciones con más de 7 años de experiencia. Administro la publicidad de más de 20 reconocidos negocios en Lima, con más de 100,000 soles mensuales de gasto en publicidad. Todo esto me ha permitido crear una Metodología Probada para incrementar las ventas y el posicionamiento de marca.

 [@ivan.lujan.marketing](https://www.instagram.com/ivan.lujan.marketing)

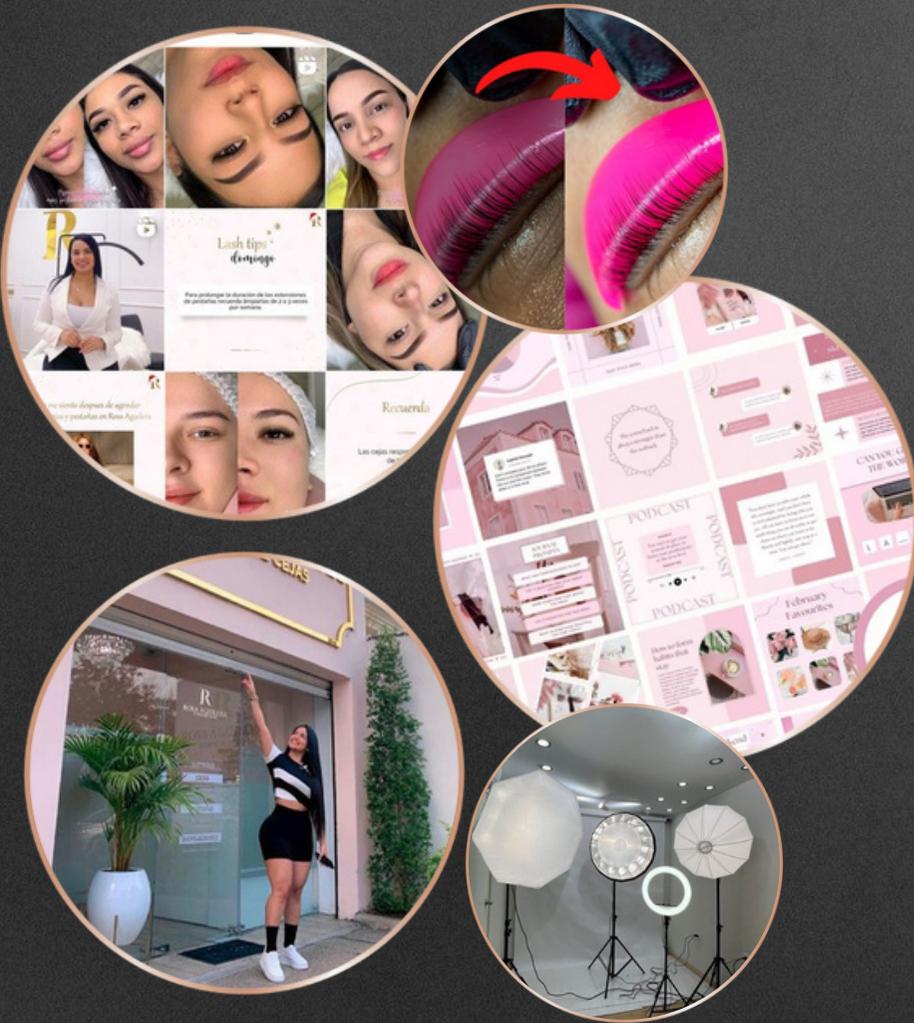
Día 1 - Presencial

De 9:30 am a 1:30 pm

INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y DISEÑO DEL PERFIL

- Introducción al Marketing Digital
- Análisis de Tipos de Perfiles
- Tipos de Publicaciones en Instagram
- Copy para las publicaciones
- Qué tipo de videos crear
- Qué tipos de flyers debes crear
- Análisis de los reels virales
- Importancia del tráfico
- Creación del Canal de WhatsApp
- Uso de la Inteligencia artificial
- Registro Google my Business y Waze
- Explicación de Embudos de Venta
- Explicación de tipo de iluminación para grabar videos y fotografías
- Aplicaciones para retoque de foto
- Uso de Plantillas prediseñadas en Canva para organizar el perfil

Incluye: Guía impresa
Coffee break



Día 2 - Presencial

De 9:30 am a 1:30 pm



PUBLICIDAD EN META: FACEBOOK E INSTAGRAM

- Teoría Segmentación profesional por:
 - Intereses
 - Datos demográficos
 - Comportamientos
- Campañas de alcance
- De mensajes (Whatsapp y DM)
- Campañas de tráfico y visitas al perfil
- Campañas de reconocimiento
- Campañas de reproducción de videos
- Segmentación por edades
- Segmentación por ubicación
- Campañas estructuradas de:
 - Fotos
 - Videos
 - Carrusel

Incluye: Guía impresa
Coffee break

CRONOGRAMA

- Clase 1 - Presencial - Introducción y Diseño del Perfil
- Clase 2 - Presencial - Publicidad en Meta (Fb e IG)

CLASE GRABADA



La clase no solo queda en las aulas, sino que también tendrás acceso a nuestra academia virtual para repasar todo lo aprendido. Esta aula virtual esta disponible 24 horas al día por 6 meses. Repasa lo aprendido, mira los videos las veces que sean necesarias y a tu ritmo.

INVERSIÓN



Taller Intensivo Presencial

Día 1: Introducción S/. 500

Día 2: Publicidad en Meta S/. 500

Precio por el Taller Completo

S/. 1000

(*) Puedes inscribirte a ambos talleres de manera separa en S/. 500 soles cada uno. Este taller de 2 clases es presencial.

Preguntas Frecuentes

- ¿Puedo inscribirme en 1 día? O ¿debo inscribirme en ambos días?

Si es posible inscribirte en 1 solo día por un costo de S/. 500 soles cada día, o inscribirte en el ambos días del Taller Intensivo con un costo de S/. 1000

- ¿Necesito laptop para poder llevar el curso?

Solo es necesario llevar la laptop el día 2 para realizar las campañas publicitarias en meta

- ¿Tengo alguna guía impresa de ayuda o video grabado del curso?

Si, entregamos guías para nuestras clases y también quedan grabadas en nuestra plataforma virtual donde estará disponible por 6 meses

- ¿Entregan certificado?

Si entregamos un certificado por participar ambos días del Taller Intensivo