

TALLER INTENSIVO ONLINE

2 CLASES





Soy IVÁN LUJÁN

Especialista en Marketing

Administrador con especialidad en Marketing de la Universidad UPC, trafficker, especialista en automatizaciones con más de 7 años de experiencia. Administro la publicidad de más de 20 reconocidos negocios en Lima - Perú, con más de 100,000 soles (USD 30,000) mensuales de inversión en publicidad. Todo esto me ha permitido crear una **METODOLOGÍA PROBADA** para incrementar las ventas y el posicionamiento de tu marca.



[@ivan.lujan.marketing](https://www.instagram.com/@ivan.lujan.marketing)

Día 1 - Por Zoom

INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y DISEÑO DEL PERFIL



- Introducción al Marketing Digital
- Análisis de Tipos de Perfiles
- Tipos de Publicaciones en Instagram
- Copy para las publicaciones
- Qué tipo de videos crear
- Qué tipos de flyers debes crear
- Análisis de los reels virales
- Importancia del tráfico
- Creación del Canal de WhatsApp
- Uso de la Inteligencia artificial
- Registro Google my Business y Waze
- Explicación de Embudos de Venta
- Explicación de tipo de iluminación para grabar videos y fotografías
- Aplicaciones para retoque de foto
- Uso de Plantillas prediseñadas en Canva para organizar el perfil

Incluye: Guía digital
Clase grabada



Día 2 - Por Zoom

PUBLICIDAD EN META: FACEBOOK E INSTAGRAM



zoom



Incluye: Guía digital
Clase grabada

- Teoría Segmentación profesional por:
 - Intereses
 - Datos demográficos
 - Comportamientos
- Campañas de alcance
- De mensajes (Whatsapp y DM)
- Campañas de tráfico y visitas al perfil
- Campañas de reconocimiento
- Campañas de reproducción de videos
- Segmentación por edades
- Segmentación por ubicación
- Campañas estructuradas de:
 - Fotos
 - Videos
 - Carrusel

CRONOGRAMA

- Clase 1 - Por Zoom - Introducción y Diseño del Perfil
- Clase 2 - Por Zoom - Publicidad en Meta (Fb e IG)

CLASE GRABADA



La clase no solo queda en las aulas, sino que también tendrás acceso a nuestra academia virtual para repasar todo lo aprendido. Esta aula virtual esta disponible 24 horas al día por 2 meses. Repasa lo aprendido, mira los videos las veces que sean necesarias y a tu ritmo.

INVERSIÓN



Taller Intensivo por Zoom

Día 1: Introducción por Zoom

Día 2: Publicidad en Meta por Zoom

Precio por el Taller Intensivo

S/. 250 o USD 70

(*) Si usted está en Perú el precio es de S/. 250 y para el resto de países el costo es USD 70 dólares. Este Taller de 2 clases se dará por Zoom.

Preguntas Frecuentes

- ¿Puedo inscribirme en 1 día? O ¿debo inscribirme en ambos días?

El Taller Intensivo consta de 2 días por lo que al inscribirse tiene que llevar ambas clases para que entienda toda la estrategia

- ¿Necesito laptop para poder llevar el curso?

Solo es necesario llevar la laptop el día 2 para realizar las campañas publicitarias en meta.

- ¿Tengo alguna guía impresa de ayuda o video grabado del curso?

Si, entregamos guías para nuestras clases y también quedan grabadas en nuestra plataforma virtual donde estará disponible por 2 meses.

- ¿La clases en vivo o es grabada?

La clases es completamente en vivo es decir que nos vamos a reunir para poder resolver todas tus dudas en la reunión por Zoom. De igual manera la clase quedará grabada por 2 meses a través de nuestra plataforma para que puedas repasar a tu ritmo y disposición.